

Im Gespräch mit: Rainer Leonhardt, Geschäftsführer der Firma Vermont GmbH mit Sitz in Bochum

Rainer Leonhardt ist 62 Jahre alt, selbst bei den Herren-55 der Rot-Weißen aktiv und seit 18 Jahren Mitglied bei RW Stiepel. Sein Unternehmen, eine Personaldienstleistungsgesellschaft, ist zum dritten Mal in Folge Hauptsponsor des Jugend-Ranglistenturniers im Bochumer Süden.

Frage: Auf welche Weise sind Sie mit dem Sport im Allgemeinen und mit dem Tennissport im Besonderen verbunden?

Rainer Leonhardt:

Große Sportereignisse, wie die gerade zurückliegende Fußball Europameisterschaft oder aktuell die Tour de France interessieren mich - wie jeden anderen auch - als Zuschauer.

Aktiver Sport ist für mich sowohl Ausgleich zum Beruf als auch eine schöne Art, lange gesund und fit zu bleiben. Neben dem Tennissport, den ich seit 20 Jahren als Mannschaftsspieler betreibe, spiele ich auch seit mehr als 15 Jahren Prellball und kann noch gut mit den Mannschaftskollegen mithalten.

Natürlich interessiert mich auch das Bochumer Sportgeschehen – hier verfolge ich die Spiele des VfL Bochum gerne auch schon einmal im Stadion.

Frage: Sie unterstützen nun zum dritten Mal in Folge großzügig das Stiepeler Jugendturnier. Was hat Sie dazu veranlasst, vor drei Jahren das Hauptsponsoring zu übernehmen?

Rainer Leonhardt:

Sport ist ein wichtiger Faktor in der Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Viele der „Arbeitstugenden“ wie Teamgeist, Zielstrebigkeit, Durchsetzungsvermögen und Disziplin, die in meinem beruflichen Alltag eine Rolle spielen, werden durch den (Vereins-) Sport erlernt. Auch deshalb liegt uns vor allem die Förderung des Jugendsports am Herzen.

Frage: Wie sind Sie mit der Entwicklung des Turniers zufrieden?

Rainer Leonhardt:

Die wachsenden Teilnehmerzahlen und die sehr positive Resonanz aller bisherigen Mitspieler hat uns freudig überrascht. Hier ist vor allem dem

Organisationsteam und den vielen Helfern – allen voran Frau Karin Rehwald - zu danken, dass sich das Turnier so toll entwickelt hat.

Frage: Gibt es eventuell Überlegungen, das Turnier um den „Vermont Pokal“ auch auf eine U21-Kokurrenz als Teil des WTV-Nachwuchs-Circuits auszubauen?

Rainer Leonhardt:

Konkrete Überlegungen in diese Richtung hat es bislang noch nicht gegeben, aber die Idee ist sicher verlockend.

Frage: Wird die Firma Vermont Personaldienstleistungen auch im nächsten Jahr als Sponsor zur Verfügung stehen?

Rainer Leonhardt:

In Abstimmung mit dem gesamten Vermont Team werden wir auf jeden Fall auch im nächsten Jahr wieder als Sponsor zur Verfügung stehen.

Vielen Dank für das Gespräch.